

編輯的話

杜泰生



《棗陽文獻》已進入三十一期了，一年一期算算看，正是「三十而立」。三十歲的人已是「成熟」的青壯年，他得「成家立業」，不能再懵懵懂懂、迷迷糊糊。**一本一年只發行一次的《棗陽文獻》，該如何走下去呢？**

依照目前情況，《棗陽文獻》，鄉親們（讀者）給我們的評語，是優點多於缺點、好評多於惡評，大多的鄉親都說：「我每期都看，尤其喜歡×××的文章……」但依我的觀察與經驗，有下面幾點要說一說：

《棗陽文獻》的讀者群不夠廣，換句話說，很多的鄉友，雖然拿到《棗陽文獻》，但他並沒有仔細閱讀（大多從頭翻一翻），當然更沒有「精讀」，他的家人可能更沒有閱讀了（恐怕連翻都不翻一下），這是很可惜的。我們雖然沒有做過正式的調查統計，但我們有資料跟經驗顯示，年輕的第三代鄉親朋友——泛指60年代以後出生的鄉親——，對《棗陽文獻》沒有閱讀的習慣或興趣。據我對自己子孫詢問的結果，**他們不看的理由是內容引不起興趣**。我對這種說法，一點兒也不驚訝。

現在年輕人，可以上網看新聞、查資料、找趣事、和朋友或同學扯蛋、臭屁、聊天，就是不喜歡拿書閱讀，這是全球各國普遍的現象，我們也是莫可奈何。而老一輩的鄉親，部分因年老眼昏，不便閱讀之外，多能「詳讀」《棗陽文獻》，甚至希望《棗陽文獻》成為「季刊」。

《棗陽文獻》既已三十期，似乎應該「除新佈舊」了，各位可否知道，我們常接觸的新聞報紙都曾有過「改革版面」的過程？其目的就是，讓讀者更有興趣看下去，我們熟悉的《中國時報》不是在去年底改為「橫版」了嗎？它給我的感覺是「新鮮」、「合適」、「進步」、「合潮流」。

改版有三種方式，一是徹底的改變，一是內含涵的改變，一是小部分的修正。第三十一期的改，三者都不是，但也可以說三者都是，此話怎麼說？容我們道來！

本期文獻全面改為橫排，這當然是「徹底的改變」。如今我們看到的廣告、文書、資料、電視與電影字幕等，都是由左到右書寫，市街招牌、標示公告、宣傳傳單等，幾乎都是橫排，所以橫排已是大家都可以接受而且都認可的，「橫排」是合乎時代潮流的！

這期的內容並沒有新的改革，這是因為《棗陽文獻》既不是經濟、商業雜誌，也不是美容、時尚雜誌，更不是體育、娛樂雜誌，**但可以刊登可跟經濟、商業、時尚、美容、體育、娛樂……有關的，任何題材都是我們需要的。換句話說，《棗陽文獻》可以刊登任何內容的文章。**所以這一期新開了「家鄉菜」單元。我們以後還要開闢更多新的單元。只要您肯寫，就算您寫如何美容，如何穿衣（棗陽人也要美容、穿衣，是不？），我們都很歡迎。這樣說好了，**不怕您寫，只怕您不寫，《棗陽文獻》的園地是公開的，歡迎大家踴躍投稿！**